

Titre du projet : Diagnostic territorial / Gisement de réduction de consommation / Performances / Rénovation
Quelle est la problématique adressée ?

Réaliser un diagnostic territorial et cibler les gisements de consommation dans un but de performance énergétique

Quelles données sont mobilisées ?

- Données brutes
- Données analysées
 - Mobilités / transports
 - Agriculture
 - Résidentiels
 - Énergie
 - Production
 - Tertiaire
 - Industrie
 - Déchets

À quel(s) besoins souhaitez-vous répondre ? Quelle(s) difficulté(s) souhaitez-vous résoudre ?

- Avoir une donnée « harmonisée » pour faciliter sa réutilisation
- Obtenir les données manquantes
- Déterminer des gisements
- Données générales pour un premier diagnostic
- Données spécifiques si actions spécifiques

A qui souhaitez-vous vous adresser ? (mairies, départements, régions, foyers, entreprises, institutions, etc.,)

- Producteurs de données (Insee, DRAAF, Déclaration PAC par les agriculteurs, ...)
- Collectivités locales

Quel est le degré actuel d'acculturation des cibles aux données ?
Solution envisagée pour répondre à la problématique :

- 1)
- Données liées aux rénovations résidentielles via l'Insee ?
 - parc rénové
 - parc automobile
 - Données sur le bois et les produits pétroliers via l'Insee ?
- 2)
- Pouvoir centraliser les données à un même endroit.
 - Géocentre
 - Question du format des données

Facteurs clefs de succès :

(ressources, partenaires, ...)

Acculturation des collectivités

Calendrier de mise en œuvre :

Titre du projet : Sensibiliser le consommateur**Quelle est la problématique adressée ?**

Comment inciter le consommateur à faire le lien entre son intérêt économique et l'impact environnemental de ses actions ?

Quelles données sont mobilisées ?

- données de consommation (même problème de prévisions météo)
 - ➔ interconnecter avec ses propres données de consommation (Électricité et gaz à partir de Linky et gaz)
 - ➔ pour les autres énergies, fonctionner sur une base déclarative
- mettre en lien avec les données de production
- problème de données fines météorologiques pour affiner les prévisions de production

À quel(s) besoins souhaitez-vous répondre ? Quelle(s) difficulté(s) souhaitez-vous résoudre ?

- information :
 - sur les enjeux environnementaux et les conséquences de sa consommation
 - sur les solutions et les acteurs facilitants
- gratification
 - sortir d'une logique punitive
 - valoriser symboliquement les actions
 - mettre en place des incitations monétaires
- Accompagnement mais autonomie
 - donner des outils
 - Guider sans contraindre

A qui souhaitez-vous vous adresser ? (mairies, départements, régions, foyers, entreprises, institutions, etc.,)

- Petits consommateurs
 - particuliers
 - TPE / PME
 - Agriculteurs
 - collectivités

Tous les acteurs qui n'ont pas une approche rationalisée de leur consommation.

Se limiter aux énergies gaz, électricité, fioul, bois carburant

Quel est le degré actuel d'acculturation des cibles aux données ?

- Degré d'acculturation proche de zéro -> ils ont besoin de données mais aussi d'outils pour les comprendre et s'en emparer
- Degré d'acculturation aux enjeux environnementaux également à questionner.
- Nécessité d'une communication croisée et associée pour leur faire comprendre l'intérêt de la démarche.

Solution envisagée pour répondre à la problématique :

- Plusieurs outils de communications adaptés à chacun pour prendre conscience de la conséquence de ses actions (âge, zone d'habitation)
- Pour être efficace, répertorier les acteurs qui font ce type de coordination et les organiser en réseau
- Plus d'éventail de choix dans les conséquences environnementales de sa consommation
- Système d'incitation avec une monnaie virtuelle

Facteurs clefs de succès :

(ressources partenaires ...)

- Données plus fines pour améliorer l'information du consommateur

-> mobiliser les leviers législatifs et se faire aider par des acteurs associatifs pour relayer ces enjeux.

Calendrier de mise en œuvre :

- Cartographie des initiatives déjà engagées
- Coordination en réseau
- Constitution d'un groupe de travail

Titre du projet : Aller plus loin dans l'ouverture des données**Quelle est la problématique adressée ?**

1. Comblent les lacunes en données pour l'établissement des diagnostics territoriaux
2. Lever les freins liés au statut de la donnée
3. Mieux documenter et illustrer le potentiel d'exploitation des données (accompagner l'utilisateur des données)

Quelles données sont mobilisées ?**À quel(s) besoins souhaitez-vous répondre ? Quelle(s) difficulté(s) souhaitez-vous résoudre ?**

- Caractérisation du mode de chauffage principal : préciser l'actuelle case « autres » du recensement Insee de la population : biomasse, PAC et solaire thermique.
- Mieux connaître la mobilité locale : récupérer le kilométrage des véhicules enregistrés lors des contrôles techniques.
- Mieux cerner la précarité énergétique dans les territoires.
- L'adaptation au changement climatique (aspects énergétiques, prospective).

A qui souhaitez-vous vous adresser ? (mairies, départements, régions, foyers, entreprises, institutions, etc.,)

Intercommunalité (EPCI), AOT (Autorité organisatrice de transports), observatoires régionaux et locaux, bureaux d'études, services de l'État dans les territoires.

Quel est le degré actuel d'acculturation des cibles aux données ?

- Variable

Solution envisagée pour répondre à la problématique :

- A. - Faire évoluer l'enquête Insee (RP) -> CNIS
- B. - Mettre en Open Data les bases des contrôles techniques (maille communale)
- C. - Mobiliser les données fiscales (DGFIP) type CITE (Crédit d'impôt transition énergétique)
- D. - Réaliser un indicateur
- E. - Mettre en place un chantier (aspects énergétiques, prospective)

Facteurs clefs de succès :

(ressources partenaires)

- Le SDES
- Le CNIS
- Volonté politique
- Moyens humains
- Évolution des métiers et compétences

Calendrier de mise en œuvre :

- Sans attendre

Titre du projet : Retour d'expérience sur les bâtiments		
Quelle est la problématique adressée ?		
Retour d'expérience sur les bâtiments, leurs consommations, contre-performance et mesures correctives		
Quelles données sont mobilisées ?		
<ul style="list-style-type: none"> • Suivi mensuel des consommations d'énergies (électricité, gaz, eau, ...) • Informations sur le bâtiment (âge, matériaux (recyclés, biosourcés), travaux de rénovation, certification obtenues, ...) • Les usages (principales, secondaires, nombre d'habitants, type de chauffage, ...) • Puissances appelées par rapport à la puissance souscrite. 		
À quel(s) besoins souhaitez-vous répondre ?		
<ul style="list-style-type: none"> • Retour d'expérience assez large qui serve à une politique publique • Retour d'expérience plus professionnel du bâtiment (architectes, bureaux d'études, ...) 		
Quelle(s) difficulté(s) souhaitez-vous résoudre ?		
<ul style="list-style-type: none"> • Le surinvestissement, le sur équipement par manque de retour terrain • L'impact environnemental • Généraliser l'investissement raisonné • Données payantes 		
A qui souhaitez-vous vous adresser ? (mairies, départements, régions, foyers, entreprises, institutions, etc.,)		
<ul style="list-style-type: none"> • Consensus partagé à tous et par tous • Adhésion, responsabilisation des professionnels du bâtiment 		
Quel est le degré actuel d'acculturation des cibles aux données ?		
<ul style="list-style-type: none"> • Niveau moyen moins • Acculturation nécessaire pour tous (savoir où chercher les données, les interpréter). 		
Solution envisagée pour répondre à la problématique :	Facteurs clefs de succès : (ressources, partenaires, ...)	Calendrier de mise en œuvre :
<ul style="list-style-type: none"> • Croisement des données pour réaliser des retours d'expérience, pour définir une politique publique (subvention, orientation, ...) et pour les professionnels jusqu'à tous les décideurs. 	Données à fréquence mensuelle : Consommations électriques, gaz, eau, ...) Gestionnaires de réseaux Consensus entre toutes les parties prenantes Carte d'identité du bâtiment Carnet de suivi du bâtiment	<ul style="list-style-type: none"> • Première version de l'outil en 2018 • Affinement à partir de 2019 avec la généralisation des compteurs communicants

Titre du projet : SMART GRID – Points d’injection et points de stockage		
Quelle est la problématique adressée ?		
Alimentation en gaz vert d’un quartier mixte, piloté (logements, bureaux, équipements)		
Quelles données sont mobilisées ?		
<ul style="list-style-type: none"> Données de consommation GRDF + GRT Gaz 		
À quel(s) besoin(s) souhaitez-vous répondre ? Quelle(s) difficulté(s) souhaitez-vous résoudre ?		
<ul style="list-style-type: none"> Prévoir, anticiper, fournir en gaz vert Équipement compteur communicant 		
A qui souhaitez-vous vous adresser ? (mairies, départements, régions, foyers, entreprises, institutions, etc.,)		
<ul style="list-style-type: none"> Collectivités, communauté de communes, entreprises, foyers, ... 		
Quel est le degré actuel d’acculturation des cibles aux données ?		
<ul style="list-style-type: none"> Au début 		
Solution envisagée pour répondre à la problématique :	Facteurs clefs de succès :	Calendrier de mise en œuvre :
- Mise en place d’un méthaniseur et connexion au réseau	(ressources partenaires) <ul style="list-style-type: none"> Échange entre gestionnaires du réseau et producteur de biométhane Développer les échanges Faire le lien entre les besoins de consommation et les capacités de production 	<ul style="list-style-type: none"> Au cas par cas